

## LA FAMIGLIA SPACE HOTELS CRESC E PUNTA SUL TURISMO D'AFFARI

Cresce il segmento business negli alberghi che fanno capo a Space Hotels ([www.spacehotels.it](http://www.spacehotels.it)).

Nuovi sistemi tecnologici (Wi-Fi nelle sale congressi) e l'ampliamento delle strutture dedicate alla clientela business sono i segnali del rinnovato interesse della catena alberghiera verso le attività congressuali e d'affari. Due nuove sale riunioni per il Black Hotel di Roma, la completa ristrutturazione

delle strutture business dell'hotel Forum nella Capitale, i lavori che hanno interessato il centro congressi dell'hotel L'Approdo a Pettenasco (No): Space Hotels si attrezza per rispondere a una concorrenza che, in questo settore, si fa sempre più agguerrita. Tanto più che la famiglia degli Space Hotels è tuttora in crescita (dieci nuove affiliazioni dal 2007: il Rizzi Aquacharme Hotel & Spa, di Boario Terme; l'Hotel Luxor a Rimini; il G Hotel a Pomezia e l'Hotel Villa Vecchia a Monteporzio Catone, ambedue nei dintorni di Roma; il QuattroVialeMasini Hotel e l'HC3 Hotel a Bologna; l'Hotel Garden di Siena; l'Accademia Palace Hotel a Pisa e infine, a Sud, il

Poggio del Sole Resort di



La ristrutturazione degli spazi business aumenta l'offerta de L'Approdo di Pettenasco

Ragusa e il Grand Hotel Oriente di Napoli) e che tutte le nuove strutture sono dotate di un apposito spazio congressuale. Oggi Space Hotels (marchio della catena internazionale Supranational Hotels, 1000 alberghi in 75 paesi) dispone di cento strutture da 3 a 5 stelle in 66 località italiane. (A.A.)