

ZOOM

## Papillo Hotels and Resorts



grande raccordo anulare con accesso diretto dallo svincolo omonimo, a 5 chilometri dalla Nuova Fiera di Roma e a 15 chilometri circa dall'aeroporto internazionale Leonardo Da Vinci. Dietro la facciata in vetro e cemento sulla quale sventolano bandiere di vari stati che testimoniano l'approccio internazionale della struttura, si trovano **82 camere e suite** progettate per rendere più facile e piacevole la vita dei viaggiatori d'affari: qui l'albergo, in particolare, è dedicato: televisore al plasma 21 pollici con collegamento satellitare e Pay Tv, tastiera a infrarossi per navigare in Internet e connessione wi-fi per poter lavorare anche con il proprio portatile. Lo stile di tutta la struttura è moderno, non mancano la luce e gli spazi ampi, e le camere standard sono pratiche ed eleganti: oltre che totalmente insonorizzate, mentre le quattro suite si distinguono per la presenza di mobili in legno massiccio, moquette e bagni in marmo. La king suite, infine, è situata all'ultimo piano ed è costituita da due ampie stanze arredate con gusto e dotate di doppi servizi. Non mancano le sale per riunioni e meeting: lo spazio congressuale comprende **tre sale**, con una pianura di 50 posti a teatro attrezzate con schermo, lavagne a fogli mobili, videoproiettore e sistema di amplificazione. È inoltre possibile unire tra loro le sale in video e audio conferenze.

Un comodo e attrezzato albergo business situato a Roma è un tranquillo resort per le vacanze in Sardegna: questi i primi due hotel della nuova catena, in Papillo Hotels and Resorts.

**D**ue gli alberghi nati sotto l'egida della Papillo Hotels and Resorts, società del consolidato gruppo imprenditoriale di Real Estate (Bonifazi), che ha recentemente deciso di mettersi in gioco anche nel campo dell'hôtellerie di alto livello con un sofisticato hotel romano, molto gradito da chi soggiorna nella capitale per affari, e un lussuoso albergo in Sardegna nella splendida cornice della Costa Smeralda.

### Business hotel nella capitale

Primo albergo del gruppo è stato il **Papillo Hotel** di Roma, un quattro stelle superior collocato in un'area strategica dal punto di vista delle comunicazioni della capitale: è situato in località Casal Del Marmo, a ridosso del



Hotel	Località	Numero camere	Servizi alberghieri	Sale congressi
Papille Hotel Roma	Roma	82, di cui quattro suite e una long suite	televisore al piano 21, ufficio satellite e con Pay Tv, lavatrice e infornati, Internet wi-fi, cassaforte, servizio in camera, aria condizionata regolabile, garage e parcheggio	Sale, con capacità di 170 persone. La pianola contiene fino a 90 delegati e tutto
Papille Hotel San Pantaleo	San Pantaleo (Olbia-Tempio)	27, di cui due family room e due suite	servizio navetta gratuito per le spiagge, transfer o pagamento per aeroporto di Olbia, piscina con idromassaggio, noleggio auto e imbarcazioni	



tenza, in modo da ottenere un **unico spazio per 170 persone**. Al veloce business lunch, così come alla più classica e sofisticata delle cene provvede il ristorante Sala Colonna, in grado di accogliere 100 persone e caratterizzato dalla presenza di insolite pareti scorrevoli, che conferiscono all'ambiente un tocco vagamente esotico. Rimanendo sempre in ambito degli spazi comuni, tra i più apprezzati, è utilizzato in tutti gli alberghi c'è sempre l'area riservata al bar, qui rappresentata da un fornitissimo American bar dove si servono aperitivi e cocktail e dove, spesso, si iniziano o si concludono gli appuntamenti di lavoro. Completano l'offerta un ampio parcheggio scoperto e un garage coperto, facilities molto apprezzate da chi sceglie l'hotel proprio per la sua raggiungibilità. Ultimo dettaglio: a pochi chilometri dall'albergo si trova il centro di Roma,

con tutto ciò che la presenza di uno dei patrimoni storici e culturali più importanti del mondo comporta in fatto di attività post congresso o di puro svago, ristoranti e locali notturni compresi.

#### Da Roma alla Costa Smeralda

Il secondo albergo si trova in tutt'altra area geografica ed è di diverso genere rispetto al primo: è infatti situato a **San Pantaleo**, piccola deliziosa località dell'interno delle coste sarde, adagiata sulle alture granitiche poco distanti da Arzachena, da Olbia e dalla celeberrima Costa Smeralda. Non si tratta di un albergo business, ma di una classica struttura per il turismo leisure, utilizzabile tuttavia anche per incentive con piccoli gruppi. Raccolto e raffinato resort, dispone di 27 camere, di cui 23 standard, due family room e due suite, ambedue utilizzando per lo più materiali locali e naturali. A dominare tanto gli esterni quanto gli interni sono le tinte chiare e allegre che invitano al buon umore. Sia negli spazi privati sia in quelli comuni, come il ristorante e il bar, non mancano i dettagli di buon gusto, come alcuni specchi decorati, che rimandano luce rendendo gli ambienti freschi e invitanti. Tutte le camere inoltre sono dotate di balconi o di terrazzi dai quali godere i panorami. Farsa pulita e il sole che madre natura ha donato con generosità a questa splendida isola. Per tutti gli ospiti è a disposizione una piscina con zona idromassaggio, mentre una navetta gratuita collega l'albergo con le spiagge più famose della zona. L'albergo provvede anche al noleggio di barche e gommoni, oltre che di automobili per coloro che arrivano in aereo atterrando al vicino aeroporto di Olbia.



## ZOOM



## Space Hotels



**S**pace Hotels raggruppa oltre **100 hotel da tre a cinque stelle** in 70 destinazioni chiave del turismo leisure e business. Di questi, oltre 80 sono dotati di sale riunioni e personale specializzato in grado di assistere i planner nella realizzazione degli eventi. La crescita del brand italiano è confermata dalle nuove affiliazioni tra il 2007 e il 2008, tutte dotate di spazi per eventi e riunioni: il 4 Viale Masini Design



### Offerta on line e internazionale

Space Hotels è il marchio italiano del gruppo alberghiero Supranational Hotels. Il brand è attualmente presente in Italia in 70 località, il sito Internet ([www.spacehotels.it](http://www.spacehotels.it)) possiede una sezione dedicata al meeting, con la possibilità di richiedere on line informazioni e disponibilità. La directory meeting, con pagina dedicata a ogni albergo illustra tutte le caratteristiche degli hotel, delle sale riunioni e delle dotazioni tecnologiche delle sale riunioni. Come Supranational l'offerta comprende più di 1.000 hotel in 75 Paesi e oltre 900 destinazioni, raggiungibili attraverso 21 uffici di prenotazioni, GDS (SX) o sito Internet.

Hotel di Bologna, la cui apertura è prevista in primavera, il Miglio d'Oro Park Hotel di Ercolano, l'HC3 Hotel di Bologna, il Grand Hotel Oriente di Napoli, l'Accademia Palazzo di Pisa, il Poggio del Sole Resort di Ragusa, il G Hotel di Pomezia e l'Hotel Villa Vecchia di Frascati in provincia di Roma e l'Hotel Garden di Siena. Lo scorso marzo inoltre ha riaperto, completamente rinnovato, il Rizzi Aquacharme Hotel e Spa di Boario Terme.

Tra i punti di forza della programmazione 2008 figurano l'espansione sul territorio, con un aumento della copertura, e un ulteriore innalzamento della qualità degli alberghi. Alcune strutture sono da tempo attente a **tematiche qualitative come la sostenibilità**: Rizzi Aquacharme Hotel e Spa di Boario, Hotel Federico II di Jesi, Hotel Carlo Magno di Ischia e Green Park Resort di Tirrenia hanno infatti conseguito la certificazione ambientale ISO 14001.

Space Hotels è da tempo in stretta connessione con il mondo business: gli organizzatori scelgono le strutture affiliate per le dotazioni tecnologiche degli spazi meeting e, soprattutto, per l'accoglienza personalizzata riservata alle aziende. Gli eventi, però, non necessitano solo di adeguati contenitori, ma anche di atmosfere rilassanti e sensazioni positive. Proprio per questo, la ristorazione è in grado di soddisfare le esigenze di tutti e di trasformare l'esperienza lavorativa in un gradevolissimo ricordo. Ben sapendo che molti affari si concludono proprio a tavola, la cucina è legata al territorio, quindi in grado di esprimersi ad alti livelli e di far assaporare le bontà regionali, e offre piatti internazionali in grado di soddisfare le esigenze dei congressisti più esigenti. Inoltre, i centri fitness, benessere e termali a disposizione di chi soggiorna per affari sanno trasformare le pause tra una riunione e l'altra o la fine di un'impegnativa giornata in momenti distensivi e piacevoli, consentendo quindi di trarre il massimo giovamento dagli incontri. Con un duplice vantaggio: quello personale dei partecipanti e quello delle aziende che hanno fatto l'investimento.

Una capillare diffusione sul territorio e un ulteriore innalzamento della qualità di servizi e strutture affiliate sono tra le priorità della catena per il 2008.

