



ANSA

19 FEBBRAIO
2008

ZCZC1561/SXR Tempo libero --> Turismo

R CRO S0B S41 QBXH BIT: LA COMPANY TV PER DARE RISPOSTE
AL TURISTA

(ANSA) - MILANO, 19 FEB - Una delle caratteristiche del turismo moderno e' la parcellizzazione e la specificita' dell' offerta per garantire agli operatori la possibilita' di informare il cliente a livello territoriale o su offerte per le vacanze particolari. E' questo il mercato di Bbs Software, la business tv on demand, che sara' presentata alla Bit da giovedi' a domenica prossimi. La company tv - viene spiegato in una nota - offre una "innovativa televisione interattiva, multilingue, destinata al settore turistico, culturale e museale". I clienti potenziali sono o la pubblica amministrazione e gli enti locali o i tour operator e le strutture ricettive. La produzione della tv viene proposta collocando grandi schermi nei punti richiesti dai committenti. (ANSA). SI19-FEB-08 19:03 NNNN