



COMUNICATO STAMPA

Dalla naturale evoluzione di bATik [Film] Festival è nato

Immaginario Festival

Non solo Cinema, ma Arte, Creatività, Innovazione e Ricerca

*Per i cultori del film d'autore e dei fumetti, i filosofi, gli internauti, i neofiti e i turisti più curiosi.
Dal 3 all'8 dicembre 2009 a Perugia la prima edizione
ispirata ai 70 anni di Batman, ai supereroi e ai miti del presente*

(TGC) Perugia, 23 nov '09 – Non solo cinema, ma televisione, pubblicità e fumetto fino ai telefonini, ai new media e ai videogames. “*Leggere, interpretare ed esprimersi con ogni mezzo*” è la parola d'ordine del primo grande appuntamento con il **Festival dell'Immaginario** (Perugia, 3-8 dicembre 2009), la manifestazione dedicata all'Arte, alla Creatività, all'Innovazione e alla Ricerca, **nata dalla naturale evoluzione di bATik [Film] Festival**. “**Il Mito e la mitologia del presente - Essere eroi e supereroi: da Ulisse a Batman**” è il titolo di questa prima edizione, che animerà alcune delle più **suggestive location del centro storico di Perugia**. **Terry Gilliam** il regista più visionario del momento, sarà protagonista **dell'anteprima del 24 novembre** con *The Imaginarium of Doctor Parnassus* e altri suoi film cult.

Alla presentazione del programma, nel suggestivo teatro Pavone di Perugia, hanno partecipato l'assessore alla cultura della Regione Umbria **Silvano Rometti**, l'assessore alla cultura della Provincia Perugia **Donatella Porzi** l'assessore alla cultura del Comune Perugia **Andrea Cernicchi**, l'ideatore e direttore artistico dell'Immaginario Festival **Alessandro Riccini Ricci**. Presenti anche **Giuliano Masciarri**, direttore Fondazione Cassa Risparmio Perugia, **Claudio Ferracci** della Biblioteca delle Nuvoles, **Maurizio Tarantino**, direttore delle Biblioteche di Perugia, **Ivo Mariani dell'APT dell'Umbria**, Valentino Valentini, responsabile relazioni esterne dell'Immaginario festival.

Dopo 12 anni di militanza cinephile bATik [Film] Festival dunque cambia, si trasforma ed apre un nuovo capitolo della sua avventura alla scoperta dei miti del presente. Passando dal cinema al fumetto, dai new media ai videogames, dalla street art alle serie tv alla pubblicità, la manifestazione esplose nel contemporaneo. Cinque giorni di percorsi incrociati tra proiezioni, workshop e incontri con gli artisti. Dal teatro Pavone al Museo d'Arte Contemporanea di Palazzo della Penna fino allo spazio interattivo nella Rocca Paolina per giocare con i videogiochi di ultimissima uscita: *Batman: Arkham Asylum*, *Resident Evil 5*, *Ninja Gaiden Sigma 2*...

I 70 anni di **Batman** ispirano **cinema, fumetto e videogame** fino alla grande mostra interamente intitolata ai supereroi nei fumetti *Super Hero Art: la mitologia del fumetto americano* (dall'Uomo Ragno a Superpippo, da Ratman a Paperinik). L'edizione 2009 rende omaggio anche alla casa di produzione **Fandango** (che compie 20 anni) con film di *Sergio Rubini*, *Gabriele Muccino*, *Matteo Garrone*, *Paolo Sorrentino*. Ma nel palinsesto del festival trovano spazio anche i protagonisti del piccolo schermo: *Enrico Ghezzi* e “**Fuori orario**”, la migliore **fiction** italiana rappresentata da “**Un posto al sole**” e “**Romanzo criminale la serie**”, e il mondo della **pubblicità** con un tributo a grandi pubblicitari come *Armando Testa* (il padre di Carmencita e dell'ippopotamo blu Lines), protagonista del film di *Pappi Corsicato*, e di *Mauro Mortaroli*, un altro autore di grandi classici della pubblicità (Una telefonata allunga la vita per Telecom, il paradiso Lavazza, Crodino fa impazzire il mondo...), per l'occasione intervistato dal regista *Daniele Luchetti*. Tra gli ospiti anche *Pippo Del Bono* con il suo film interamente girato con il telefonino e l'attrice umbra emergente *Valentina Lodovini*.

