



GRAN GALA'

DEL MADE IN ITALY



GRAN GALA DEL MADE IN ITALY

Edizione 2009

“Penso che continuare a testimoniare nel mondo le tante eccellenze e le tante cose positive dell’Italia sia un impegno coerente con le attività che ho sempre svolto e che continuerò a svolgere”.

Luca Cordero di Montezemolo



PREMESSA

“Il Made in Italy non è solo un prodotto creato in Italia, ma anche un modo di vivere, un'espressione del buon gusto italiano”

Renato Mannheimer

Da un sondaggio effettuato su un campione di persone, in merito alla definizione di “Made in Italy”, emerge che la maggioranza del campione ha risposto che si tratta di “un prodotto fabbricato esclusivamente in Italia”. Ma una minoranza consistente, asserisce che aldilà di questa definizione, il “**Made in Italy è uno stile di vita, nonché, un'espressione del buon gusto italiano**”.

Insomma, la grande maggioranza dei rispondenti ha una visione assai positiva del “Made in Italy”.

Sempre dal sondaggio, si evince che gli elementi che più caratterizzano il “Made in Italy” trovano la loro connotazione, soprattutto, per l'estetica, la bellezza, cui si accompagna, inoltre, la qualità, l'affidabilità, e l'ospitalità. Da una graduatoria di preferenza tra il Made in Italy e il Made in altre nazioni, il “Made in Italy” è risultato primo per quasi tutti gli aspetti.



IDEA

L'idea del “Gran Galà del Made in Italy” è premiare le piccole e medie aziende italiane che attraverso le “leve del coraggio e dell'amore” portano nel mondo l'eccellenza italiana.

Non più elementi tipicamente quantitativi (fatturato, numero dipendenti etc..) costituiranno gli indicatori di scelta di una azienda, ma al centro della valutazione delle commissioni ci saranno due nuove leve: Cuore e Coraggio.

“Cuore e Coraggio” è il comune denominatore del premio, il cui fine è premiare imprenditori che hanno dimostrato nell'arco della loro vita imprenditoriale “Coraggio” nelle scelte e “Cuore” nella gestione della propria azienda, ovvero quei valori che fanno delle piccole e medie realtà imprenditoriali la loro forza.



OBIETTIVO

Obiettivo del “Gran Galà del Made in Italy” è fare conoscere agli italiani la storia “appassionata” dell’imprenditore testimonial dell’ eccellenza italiana nel mondo.

Un punto di forza dell’evento è trasferire la “potenza della passione” a tutte le nuove leve, quel “cuore e coraggio” che ha fatto grande l’italiana nel mondo.

L’evento, è promosso dall’Associazione Onlus “MAMMA ITALIA” che opera nel mondo della solidarietà infantile. L’Associazione, attraverso la realizzazione di alcuni importanti eventi, sosterrà diversi progetti nati, proprio, con l’intento di aiutare i bambini.



FORMAT

Il Format vuole raccontare “la Fabula del successo” ottenuto dall’imprenditore partito dal niente. In tal modo, liberare la fantasia proverbiale degli italiani con un racconto breve (in forma fiction) che dramatizzi lo sforzo iniziale e l’ascesa al successo dell’imprenditore. Trasformare quindi l’esperienza in racconto, l’intervista in immagine.

Saranno costituite dodici commissioni specializzate nei diversi **settori industriali** composte da Organi Istituzionali e Associazioni di categoria. Ogni commissione sarà composta dal Presidente e quattro membri esponenti di categoria e un giornalista del settore.

- ➔ Commissione industria: Presidente Catia Polidoro
- ➔ Commissione medicina e ricerca: Presidente Prof. Umberto Veronesi
- ➔ Commissione cultura e società: Presidente On. Irene Pivetti
- ➔ Commissione turismo: Ministro Michela Brambilla
- ➔ Commissione enogastronomia: Presidente Albano Carrisi
- ➔ Commissione cinema: Presidente Giancarlo Giannini
- ➔ Commissione musica: Presidente Jonny Dorelli
- ➔ Commissione estetica e benessere: Presidente Dr.ssa Daniela Rosati
- ➔ Commissione sport: Presidente Nino Benvenuti
- ➔ Commissione moda: Presidente Valentino
- ➔ Commissione creatività: Presidente Lapo Elkann
- ➔ Commissione solidarietà: Presidente Dott. Nicola Papparuso

In ciascuna commissione sarà presente, inoltre, un giornalista della categoria di settore.

All’interno del “Gran Galà Made in Italy” sono previsti due premi speciali:

- ➔ All’istituzione che ha più saputo promuovere il “Made in Italy”. Premia il Presidente del Consiglio Silvio Berlusconi.
- ➔ All’eccellenza migliore italiana all’estero. Premia Luca Cordero di Montezemolo.



FORMAT

I presidenti di commissione definiranno i criteri di valutazione in base ad alcune linee - guida date dall'Associazione che organizzerà l'evento come: l'innovazione, l'originalità e l'italianità del prodotto o azienda.

I premi saranno dieci, uno per ogni categoria, e consisteranno in un bollino di riconoscimento del "cuore e del coraggio" tutto Made in Italy.

Durante la premiazione verranno mandati tre RVM, che racconteranno la storia sotto forma di fiction dei premiati.

- ➔ Il premio verrà consegnato da un padrino/madrina di grande popolarità
- ➔ La premiazione sarà intervallata da momenti di spettacolo
- ➔ L'orchestra italiana di Renzo Arbore accompagnerà tutto l'evento

L'evento sarà itinerante ed ogni anno saranno scelte delle location belle e prestigiose, ma anche "ambasciatrici" del "Made in Italy", attraverso i loro servizi, le loro ospitalità e le varie offerte, tali da permettere l'incremento del turismo in Italia. Le strutture coinvolte, dovranno essere rigorosamente di gestione italiana, simbolo del "Made in Italy".

L'evento sarà preceduto da tre/quattro micro-eventi organizzati in location di eccellenze sull'intero territorio.



STRUTTURA FORMAT TELEVISIVO

TITOLO

GRAN GALA: MADE IN ITALY

LOCATION

Itinerante in ogni appuntamento annuale.

1° Anno → Roma

TIPO DI TRASMISSIONE

Talent (le aziende premiate) Show.

MESSA IN ONDA

Puntata unica annuale. Per il 2009 è stata scelta una seconda serata Rai uno

OBIETTIVO

Riconoscimento e riconoscibilità del vero Made in Italy.

PARTECIPANTIA

Aziende. Padri d'eccellenza.

CAST

Conduttore/ricer, Cantanti, Attori, Comici, Ballerini.